

本间高尔夫南加州展览厅门店开业

海港城市，加州 - 本间高尔夫，最富盛名的顶级高尔夫装备品牌之一 - 昨晚，在加利福尼亚州，圣安娜城的罗杰·邓恩高尔夫商店（Roger Dunn Golf Shops）中开业。人气极高的罗杰·邓恩高尔夫商店占地 6,000 平方英尺，是高尔夫大型超市，本间高尔夫在其中开设了展览厅型零售店以及测试中心。高尔夫行业人士、主流媒体甚至好莱坞名流都参加了昨晚的开幕盛宴。500 平方英尺展厅中用本间球具、球包、服饰和配件等精致布置的场景惊艳了在场的所有人。

“我们听到了到场者的很多正面回应。”本间高尔夫美国公司的总经理亚当·谢尔顿说道，“人们被这个独树一帜的高尔夫体验场所惊艳了，因为她将高尔夫体验和购买以一种不同的方式呈现出来。我们称她为我们的美术馆。虽然其他品牌在这里也开设了销售点，但是我们门店却是醒目的区别于他们。本间高尔夫是高品质、极致的标志，而高尔夫玩家应在打球过程中从球具到服饰享受到他们所期待的高品质，这一切都体现在我们的展览厅和设计中。她和行业中的其他品牌都不一样。”

展览厅陈列了 TOUR WORLD, BERES 和 Be ZEAL 的产品，包括售价达\$50,000 的成套球具，给参观者一个接触、感受和体验本间高尔夫球具的机会，同时也可在针对性的试打体验中了解品牌以及她的性能与质量。“我们的产品在这里一应俱全，让顾客真正的深入了解本间。”谢尔顿表示，“通过我们所提供的服务，在这里能一站式体验我们的品牌。”

来自世界高尔夫商店（罗杰·邓恩高尔夫商店的大股东）的行政总裁们也对展览厅赞不绝口。“本间展览厅的开设，将不同的顾客群带入了我们的商场。”总裁阿尔·莫里斯说，“本间高尔夫致力于美国市场，我们相信她将会成为主流品牌。她的独特商业概念带有拉斯维加斯风格：炫酷的外形、高科技概念，以及陈列方式都和品牌产品高度契合。500 平方英尺的空间给了本间展示自己的机会。很多我们的顾客都听说过本间但不了解她的产品，一旦他们走进这里、看到产品，她所蕴含的高科技、门店的陈列以及产品的独特性都会使他们过目难忘。”

本间新展览厅门店位于 1421 Village Way in Santa Ana, Calif.

