



**Honma Golf Limited**  
**本間高爾夫有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份編號: 6858.HK)

**本間高爾夫公佈 2019 財年中期業績**  
**收益穩健增長 經營溢利提升 25.7% 淨利增長 92.2%**  
**擬派中期股息每股 1.75 日圓**

**財務摘要：**

- 收益較去年同期上升 9.3% 至 11,503.2 百萬日圓；
  - 按地理區域：集團本土市場（即日本、韓國及中國）的收益增加 4.5%，美國及歐洲的收益分別增長 6.9% 及 171.3%；
  - 按渠道：來自第三方零售商及批發商的收益增加 27.3%；
  - 按產品：來自高爾夫球桿、高爾夫球及服裝和配件的收益分別增長 8.1%、48.2% 及 4.7%；
- 經營溢利提升 25.7% 至 2,036.5 百萬日圓，經營溢利率攀升至 17.7%；
- 淨利增加 92.2% 至 2,134.5 百萬日圓；
- 經營活動所得現金流量淨額為 3,256.3 百萬日圓，較截至二零一七年九月三十日增加 42.5%；
- 董事會擬派中期股息為每股 1.75 日圓。

(2018年11月21日—香港) 高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一，HONMA 本間高爾夫有限公司（「本間高爾夫」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」，股份編號：6858.HK）公佈其截至二零一八年九月三十日止的經營業績（「本期內」）。

在多項增長舉措的持續推動下，本集團於期內取得穩健收益增長。本期內，集團收益增加 9.3% 至 11,503.2 百萬日圓；毛利增加 9.9% 至 6,796.1 百萬日圓，毛利率增長至 59.1%。淨利增加 92.2% 至 2,134.5 百萬日圓。由於毛利率上升及產品組合對盈利的正面影響，經營溢利提升 25.7% 至 2,036.5 百萬日圓，經營溢利率攀升至 17.7%。董事會擬派中期股息為每股 1.75 日圓。

公司將傳統日本手工藝及現代科技與創新相結合，獨樹一幟，蓬勃發展，來自高爾夫球桿的收益較去年同期上升 8.1%，受惠於 2018 財年推出的 BERES 06 和 BeZeal 535 新品，BERES 和 BeZeal 球杆系列同期收益分別增長 22.9% 和 18.1%。截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團將會推出下一代 TOUR WORLD 產品 TW747。TW747 的外貌、技術及表現較上一代明顯提升，在預訂期間，已受到日本及美

國零售商的熱烈追捧。

本集團的產品於全球約 50 個國家出售，主要是亞洲，亦遍及北美、歐洲及其他地區。本土市場方面，日本、韓國及中國（包括香港及澳門）的收益增長 4.5%，共同佔本集團總收益的 81.4%。本集團去年對歐美市場銷售及分銷重新佈局後，收益開始穩步上揚。截至二零一八年九月三十日止六個月，來自美國及歐洲市場的收入分別上升 6.9% 及 171.3%。

本集團通過種類齊全的 HONMA 品牌高爾夫球桿、高爾夫球、包袋、服裝及其他配件向客戶提供全面的高爾夫生活體驗。高爾夫球方面，本集團近年於日本及中國地區取得顯著市場份額提升，今年更重新設計了高爾夫球產品組合，並帶動球杆產品的增長，在本土市場亦實施了專門針對高爾夫球的銷售及分銷策略。較截至二零一七年九月三十日止六個月，來自高爾夫球的收益增加 48.2%；來自服裝及其他配件的收益增加 4.7%。於二零一八年七月，本集團舉行了 2019 年春／夏季時裝系列首次訂貨會，預訂數量為最近季度平均預訂量的兩倍。

本集團擁有豐富的銷售及經銷網絡，包括 HONMA 品牌自營店及第三方零售商，使集團能夠在目標市場擁有廣泛的客戶群。期內，由於本集團持續透過第三方零售及批發渠道推動增長以吸引全球熱忱型及年輕的高爾夫球手，第三方零售商及批發商的收入截至二零一八年九月三十日止六個月增加 27.3% 至 8,583.6 百萬日圓。

自上市以來，本集團一直致力於重塑 HONMA 品牌，在注重產品性能提升的同時，始終忠於其傳統工藝、手工藝及高端品牌的定位。本集團已邀請國際頂級 PGA 高爾夫球手擔任全球品牌大使，其任期將於二零一九年一月開始。本集團亦已重建網站，於全球市場統一打造極具活力的品牌形象，這對實現多項增長舉措而言至關重要。本集團還計劃將零售體驗升級，聘用亞洲首屈一指的设计團隊，重新打造零售空間，從而為包括美國及歐洲市場在內的全球消費者提供終極品牌體驗及個人化消費旅程。新零售體驗將整合藝術、設計、商業及數碼技術，充實本集團的新品牌形象，吸引新的消費者，通過零售空間供消費者與 HONMA 品牌及產品連接、發現及互動。

展望未來，**本間高爾夫有限公司董事長、總裁兼執行董事劉建國**先生表示：「本集團將繼續憑藉傳承的工匠精神，致力打造引領全球高爾夫生活方式的企業。通過重塑 HONMA 品牌，在不同市場打造一致品牌形象，把握住難得的市場機會，引領高端及頂級性能兩大市場分部。我們將維持主要市場區間的領先地位並滲透高增長市場區間，以進一步增加本土市場的市場份額，並繼續產品創新和發展以迎合最新市場趨勢。集團將致力於通過擴展非球桿產品類別為客戶提供全面的高爾夫生活體驗，並將不遺餘力地推動各項增長計劃的進程。」

## **關於本間高爾夫有限公司**

HONMA 是高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一，是精湛工藝、追求卓越性能及產品品質無與倫比的代名詞。HONMA 高爾夫於二零一六年十月六日在香港聯交所主板上市（股份編號：6858.HK）。公司主要設計、開發、製造及銷售各種製作精美且性能卓越的高爾夫球杆，目前提供 3 個主要家族的高爾夫球杆品牌，分別是 BERES、TOUR WORLD 及 BeZeal，每個品牌針對特定的消費者市場區間。HONMA 高爾夫還供應 HONMA 品牌的高爾夫球、包、服裝和其他配件，藉以為客戶提供全面的高爾夫生活體驗。根據弗若斯特沙利文的資料，按二零一五年零售銷售計，HONMA 名列全球十大高爾夫產品品牌並為高端高爾夫球杆的首選品牌。按二零一四年至二零一五年的同比零售銷售增長計，HONMA 迄今為止是十大品牌當中增長最快速的品牌。HONMA 高爾夫的產品於全球約 50 個國家有售，主要在亞洲，亦遍及北美洲、歐洲及其他地區。

如有垂詢，請聯絡：

**皓天財經集團控股有限公司**

駱雨小姐 / 顏霖霖小姐

電話：(852) 3970-2136 / 3641-1306

電郵：[honmagolf@wsfg.hk](mailto:honmagolf@wsfg.hk)