



## Honma Golf Limited

### 本間高爾夫有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份編號: 6858)

## 本間高爾夫公佈 2017/18 中期業績 純利大幅增加 269.5% 至 1,110.3 百萬日圓

#### 財務摘要：

- 收益較去年同期上升 3.1% 至 10,521.8 百萬日圓；
- 毛利率上升 1.4 個百分點至 58.7%；
- 純利增至 1,110.3 百萬日圓，較去年同期大幅上升 269.5%，經營溢利淨額增加 65.3% 至 1,235.0 百萬日圓；
- 經營活動所得現金流量達 2,285.0 百萬日圓，較 2016 年 9 月 30 日止六個月提升 13.9%。

(2017 年 11 月 13 日—香港) 高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一，本間高爾夫有限公司(「本間高爾夫」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」，股份編號：6858) 公佈其截至二零一七年九月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績(「本期內」)。

期內，集團收益按年增長 3.1% 至 10,521.8 百萬日圓，按固定匯率基準計，增幅為 1.7%；來自美國、韓國及高爾夫球的銷售收益分別增長 186.3%、16.5% 及 88.1%，再次肯定集團在推動新市場及非球桿業務增長的策略。同時，由於第一季度原材料短缺以及集團於第二季度實施綜合企業資源規劃系統，預計本集團的其他本土市場在短期內將出現輕微增長。

本集團經過調整非經常上市開支後，經營溢利淨額增加 65.3% 至 1,235.0 百萬日圓；經營溢利淨率增加 4.4 個百分點至 11.7%，主要得益於毛利率提升以及持續優化銷售及經銷開支。董事會決議不宣派任何中期股息。

期內，本集團透過持續執行美國增長策略，在歐洲大陸完成重組經銷渠道及注入高平行業的新人才，以提升本土市場的銷售額及品牌與產品的市場份額。截止二零一七年九月三十日，本集團於北美及歐洲的銷售點與二零一七年三月三十一日相比，分別由 170 個銷售點增加至 345 個銷售點及由 131 個銷售點增加至 141 個銷售點。

本集團的產品於全球約 50 個國家出售，主要是亞洲，亦遍及北美、歐洲及其他地區。本土市場方面，日本、韓國及中國(包括香港及澳門)的收益共同佔本集團總收益的 85.2%。期內，韓國的收益更增加 16.5%至 1,314.2 百萬日圓，主要由於本集團積極優化產品組合，並與韓國的獨家經銷商成功合作，以及密集的電視活動提升 BERES 及 Be ZEAL 系列產品的銷售所致。北美的收益大幅增加 186.3%至 599.6 百萬日圓，主要由於本集團完成重組經銷渠道及持續進行營銷活動提升品牌及產品知名度所致。

本集團通過種類齊全的 HONMA 品牌高爾夫球桿、高爾夫球、包袋、服裝及其他配件向客戶提供全面的高爾夫生活體驗。高爾夫球桿為集團的主營業務，於本期內，集團的高爾夫球桿錄得穩定的收益增長，收益增加 3.5%至 8,666.3 百萬日圓。增長率相對較低乃主要由於二零一七年第一季原材料短暫短缺導致銷售下跌所致，部分被二零一六年十月推出 TW737 帶動 TOUR WORLD 的 34.9%增長所抵銷。而高爾夫球的收益則大幅增加 88.1%至 438.2 百萬日圓。

本集團擁有廣泛的銷售及經銷網絡，包括 HONMA 品牌自營店及經銷商，使集團能夠在目標市場擁有廣泛的客戶群。期內，經銷商渠道的收益增加 7.7%至 6,742.1 百萬日圓。展望未來，由於集團計畫透過與優質經銷商合作滲透新市場，故本集團預期向經銷商進行的銷售將會繼續上升。於二零一七年九月三十日，本集團擁有 86 間 HONMA 品牌自營店，全部位於亞洲。同時，本集團的發展、管理銷售及經銷網絡的方式因國家而異，目的為迎合特定的零售市場環境及消費人口特徵，並將持續優化營運效率以配合集團的長期發展。

展望未來，本間高爾夫有限公司董事長、總裁兼執行董事劉建國先生表示：「本集團將繼續憑藉傳承的工匠精神，致力打造引領全球高爾夫生活方式的企業。集團將通過進一步打入高增長消費者市場區間來優化產品組合，繼續產品創新和發展以迎合最新市場趨勢。同時，集團積極開拓北美及歐洲新市場及在現有市場增加市場份額並提升品牌知名度。集團亦將繼續投資於營銷及推廣 HONMA 品牌，提升營運效率及優化資本結構，並透過擴展非球桿產品類別為客戶提供全面的高爾夫生活體驗。」

### **關於本間高爾夫**

HONMA 是高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一，是精湛工藝、追求卓越性能及產品質量無與倫比的代名詞。本間高爾夫於二零一六年十月六日在香港聯交所主板上市（股份編號：6858）。公司主要設計、開發、製造及銷售各種製作精美且性能卓越的高爾夫球桿，目前提供 3 個主要家族的高爾夫球桿品牌，分別是 BERES、TOUR WORLD 及 Be ZEAL，每個品牌針對特定的消費者市場區間。本間高爾夫還供應 HONMA 品牌的高爾夫球、包、服裝和其他配件，藉以為客戶提供全面的高爾夫生活體驗。根據弗若斯特沙利文的資料，按二零一五年零售銷售計，HONMA 名列全球十大高爾夫產品品牌並為高端高爾夫球桿的首選品牌。按二零一四年至二零一五年的同比零售銷售增長計，HONMA 迄今為是十大品牌當中增長最快速的牌子。本間高爾夫的產品於全球約 50 個國家售，主要在亞洲，亦遍及北美洲、歐洲及其他地區。

— 完 —

如有垂詢，請聯絡：

皓天財經集團控股有限公司

劉雯瑩小姐 / 何敏妍小姐 / 劉靜遠小姐

電話：(852) 3970-2298 / 3970-2288 / 3757-4739

電郵：[honmagolf@wsfg.hk](mailto:honmagolf@wsfg.hk) / [po@wsfg.hk](mailto:po@wsfg.hk)